



# Alès Héros de la Résistance, l'aîné des frères Clavel disparaît

■ Alès | P. 4

midilibre.fr

# Midi Libre

Aujourd'hui  
Montpellier  
dans le grand  
bain  
■ En page  
Sports

Alès - Cévennes | Jeudi 31 mars 2016 | n°25710

| 1,10 €



# Le nucléaire s'offre un robot unique au monde

Maestro, testé à Marcoule (Gard), interviendra en milieu radioactif. ■ Région

## Alès L'entreprise SDTech poursuit sa croissance



■ Spécialisée dans le domaine des poudres, la PME alésienne procède à une levée de fonds et se dote d'un comité scientifique de haut niveau.

■ Alès | P. 3

## Disparition

### Jean-Pierre Coffe, ce bon vivant



■ Le défenseur d'une cuisine de qualité est décédé mardi à l'âge de 78 ans. Photo AFP

■ Région

## Constitution

### Hollande renonce à la déchéance de nationalité



■ Le président de la République a décidé hier de « clore le débat ». Photo AFP

■ France

## Assises du Gard

### La cour plongée dans l'horreur

■ Région

**LPP LYCÉE PROFESSIONNEL PRIVÉ CÉVENOL**  
3, quai Boissier de Sauvages - 30100 Alès - 04.66.86.11.71 - www.lppcevenol.com

**ENSEMBLE SOYONS LES PARTENAIRES DE VOTRE RÉUSSITE !**

**BAC PROFESSIONNEL EN 3 ANS**  
(Gestion administration - Commerce - Accueil relation clientèle)

**CAP EN 2 ANS** (Vente - Mode)

**3<sup>ème</sup> Prépa Pro**  
Classe européenne - Bourses nationales

**PORTES OUVERTES**  
vendredi 1<sup>er</sup> avril de 17 h à 19 h  
et samedi 2 avril de 9 h à 12 h

**Univers de la Méditerranée...  
PLONGEZ !**  
TOUS LES MERCREDIS

La rédaction de Midi Libre vous propose un rendez-vous hebdomadaire pour mieux vivre la Méditerranée.  
• Dans nos pages

**Midi Libre**

M 0274 - 331 - 1,10 € - 0



## Les enfants disent stop aux crottes

**Incivilités** | Un film du conseil municipal des jeunes sensibilise le grand public.



■ Les auteurs du court-métrage ont tourné mardi 22 mars. Photo C. L.

Les incivilités, notamment en matière de propreté, sont le cheval de bataille du conseil municipal des enfants (CME) d'Alès. Après avoir sensibilisé le public aux abandons de cannettes sur la voie publique, en début d'année, en utilisant déjà le même procédé, la douzaine de jeunes, membres de la commission culture et communication, a dévoilé, ce mercredi matin, au Cinéplanet, un nouveau petit film, consacré, cette fois, aux déjections canines. Un court-métrage « tourné sous une pluie battante, le 22 mars, précise, en souriant, Méryl Debierre, conseillère municipale, en charge du CME. De plus, il a été réalisé par la relève. Ces jeunes sont, en effet, les nouveaux élus, en place depuis le 19 février. Ils sont entrés dans le vif du sujet. »

Comme elle le dit, pour ces enfants et adolescents, « se voir au cinéma, c'est l'aboutissement de leur travail ». Sur grand écran, on les voit ainsi pointer du doigt, au rythme d'un spot publicitaire, les propriétaires de chiens laissant traîner les déjections de leurs animaux. Entre verbalisation et prévention, ils rappellent que des distributeurs de sacs à crottes sont disponibles à Alès. Et de conclure par un message, en forme de slogan : « La propreté, c'est l'affaire de tous. Si vous ne le faites pas

pour vous, faites-le pour nous ! »

« Ils sont les acteurs et ils s'en sont très bien tirés », souligne la conseillère municipale Marie-José Veau-Veyret. « Un petit film, ça parle mieux que du texte. L'image prévaut. Il faut que cela touche le public », poursuit Marie-Christine Peyric, adjointe au maire. Et, pour qu'il touche le plus grand nombre, celui-ci sera diffusé sur Youtube et Facebook, certes, mais aussi au Cinéplanet. En boucle, avec des sous-titres, dans le hall du multiple cinématographique, et avant certains longs métrages. Dans le même temps, une campagne d'affichage est menée. Intitulée *Wanted, les calamités parfumées*, les visuels doivent investir les arrêts de bus et les devantures de certains commerçants.

En parallèle de cette vaste opération de lutte, étalée sur un an, menée contre les déjections canines, les mégots, les encombrants (thème qui sera abordé, le trimestre prochain) et les cannettes, la Ville rappelle que deux ambassadeurs de la propreté sillonnent les rues d'Alès et qu'une page Facebook a été créée, ce mercredi (« Ambassadeurs Propreté Alès Cévennes »). « Notre objectif, dit Marie-Christine Peyric, est qu'un Alésien sur deux ait posé ses yeux sur cette information. »

CHARLES LEDUC

## L'entreprise SDTech est à « un moment charnière »

**Économie** | La PME alésienne s'est constituée en holding, lance une levée de fonds et se dote d'un comité scientifique.

La petite entreprise créée fin 1999 par deux anciens étudiants de l'École des Mines, Jalil Benabdillah et Aziz Aït-Amer a fait du chemin. Organisée en holding depuis la fin 2015, elle est d'après ses fondateurs « à un moment charnière ». SDTech Micro est la société originelle spécialisée dans l'analyse, la transformation et la production de poudre ultra-fines. Elle travaille pour toutes sortes de secteurs, de l'agro-alimentaire au cosmétique, en passant par la pharmacie ou la nourriture animale. La clientèle de la PME alésienne est composée à 85% de Français, et à 15% d'étrangers. L'Oréal, Solvay, Royal Canin font appel au savoir-faire de SDTech.

**« Nous resterons une PME mais avec de l'envergure »**

**Jalil Benabdillah, PDG de SDTech**

À l'heure où la société procède à une levée de fonds (de l'ordre de 1 M €, dans le but d'entrer dans des consortiums importants), elle se dote aussi d'un comité scientifique et stratégique. « L'idée est de réunir ce comité deux fois par an, dont l'une à Alès. Il sera composé de six personnalités hautement qualifiées et largement reconnues dans le monde de l'industrie et de la recherche. Des gens à qui nous avons dit "venez aider une PME à grandir". Nous avons une bonne réputation, il nous faut maintenant nous déployer, en volume, en chiffres d'affaires, en emplois. Nous sommes 40 salariés, à long terme nous pourrions être une centaine. Nous restons une PME mais avec de l'envergure. Pour cela, il ne faut de l'expertise. Quelles perspectives? Quelles orientations? Notre comité scientifique nous aidera », explique Jalil Benabdillah, PDG de SDTech Groupe. Premier nom affiché de ce comité qui aidera l'entreprise à faire ses choix d'avenir: Gilles Spenlehauer, directeur de la recherche avancée du groupe L'Oréal. Des partenariats avec de grands groupes, SDTech en a l'habitude. En 2014, celui avec Airbus visait en effet à reconstituer un nuage de poussières, afin que l'avionneur puisse mettre au point un détecteur permettant d'éviter les problè-



■ Le groupe emploie divers profils : opérateurs, techniciens de laboratoire, ingénieurs.

mes rencontrés lors de l'éruption du volcan islandais (les avions cloués au sol plusieurs jours pour cause de nuage de cendres). « Nous travaillons toujours avec Airbus, mais aussi Arkéma, Porcher Industrie pour de la recherche collaborative, cette fois pour fabriquer des pièces pour l'aérospatiale, à partir de polymères. C'est un projet sur trois ans très intéressant », précise Aziz Aït-Amer, directeur général.

### Recyclage des pneus

La collaboration avec Michelin se poursuit également: il s'agit là, pour les Alésiens d'établir une usine pilote capable de recycler des pneus usagés. Une poudre ultra-fine issue des vieux pneus pourrait ainsi être réinjectée dans de nouveaux, tout en conservant les qualités d'origine. « Nous en sommes à la phase deux du projet. Si elle est validée, on pourrait démarrer début 2018 une unité modèle à Alès, susceptible d'être reproduit ailleurs en France », précise Jalil Benabdillah qui ajoute travailler avec Michelin fait grandir la PME que nous sommes. En terme de process, de sécurisation des données, de méthodologie, ça nous apporte beaucoup. Pour Michelin, ce projet est structurant et ce qu'ils viennent chercher chez nous, c'est notre créativité, notre vision externe. »

Une autre branche, SDTech Equipement vient tout juste de connaître un développement important avec la signature d'un

contrat d'exclusivité avec Glatt, gros équipementier allemand. « Glatt fait de la granulation à lit d'air fluidisé: c'est l'inverse de nous. On part de la poudre qu'on resolidifie pour aboutir à un matériau plus manipulable. De l'engrais, du café soluble, etc. Nous allons vendre leurs équipements, nous restons dans nos métiers, la poudre, mais on complète notre gamme en aidant nos clients à s'équiper et en les accompagnant », poursuit Aziz Aït-Amer, pour qui les poudres représentent un secteur industriel dont on est loin d'avoir fait le tour.

ÉDITH LEFRANC

### Un nouveau site






C'est un investissement de 4 M € que va réaliser l'entreprise dans les deux ans à venir. Pour installer SDTech nano, consacrée au nano-particules (encore plus fines que les poudres réalisés par SDTech micro), le groupe a acquis le bâtiment de 3000 m<sup>2</sup>, actuellement occupé par l'entreprise Ariete (celle-ci recentre ses activités et n'occupera, comme locataire, qu'une partie des bâtiments). « Nous allons réaliser des travaux, car les nano-technologies demandent des salles blanches notamment. Une dizaine d'emplois sont concernés. » Le projet SDTech Pharma, qui concernait Montpellier, est en revanche repoussé à 2017-2018.

cora

L'Hypermarché  
des Cévennes

le frais, c'est  
**cora**

du Jeudi 31 mars  
au Samedi 2  
avril 2016

<p>au rayon <b>Boucherie</b></p> <p><b>Tranche de gigot*** x6</b></p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">12€90</p> <p>le kg</p> <p>Origine NOUVELLE ZÉLANDE</p>	<p>au rayon <b>Primeurs</b></p> <p><b>Tomate coeur de boeuf</b></p> <p style="border: 1px dashed red; padding: 2px; font-size: 0.8em;">A PRIX COÛTANT</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">2€79</p> <p>le kg</p> <p>Origine FRANCE</p>	<p>au stand <b>Charcuterie</b></p> <p><b>Encornets farcis à la sétoise</b></p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">13€95</p> <p>le kg</p> <p>Transformés en FRANCE</p>	<p>au stand <b>Poissonnerie</b></p> <p><b>Filet de loup de mer</b></p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">12€95</p> <p>le kg</p> <p>Pêché en ATLANTIQUE NORD-EST</p>	<p>au rayon <b>Boulangerie</b></p> <p><b>Brioche sucre "Poisson"</b></p> <p style="font-size: 0.8em;">Fabriqué par nos boulangers</p>  <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">2€90</p> <p>la pièce de 350g</p> <p>Elaborée en FRANCE</p>	<p>au rayon <b>Primeurs</b></p> <p><b>Pomme de terre de Consommation ANNABELLE</b></p> <p>calibre 30/45 cat.1</p> <p style="font-size: 0.8em;">PRODUCTION LOCALE Samuel SOLANS AIGUES MORTES 86 Km</p> <p style="border: 1px dashed red; padding: 2px; font-size: 0.8em;">A PRIX COÛTANT</p> <p style="font-size: 1.5em; font-weight: bold;">2€20</p> <p>le filet de 2,5kg soit 0€88 le kg</p> <p>Origine FRANCE</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------